LEXIA	Data: 18 dicembre 2023
Testata: ItaliaOggi	

ItaliaOggi Sette
IL SETTIMANALE DEI PROFESSIONISTI DEL LAVORO, DELL'ECONOMIA, DEL DIRITTO E DEL FISCO

Lexia ha assistito il gruppo Neulabs S.r.l., piattaforma innovativa specializzata nell'acquisto, nella creazione e nello sviluppo di brand D2C a livello internazionale, nell'acquisizione della società Pentra GmbH. Questa ha chiuso il 2022 con un fatturato complessivo di 6,2 milioni di euro e più di 300.000 prodotti venduti in tutto il mondo e detiene diversi marchi di proprietà in vari settori che spaziano dall'ambito dei giocattoli per bambini a quello dei prodotti per la disinfestazione domestica.

LEXIA	Data: 16 ottobre 2023
Testata: Legal Community	

LEGALCOMMUNITY

Lexia con Neulabs nell'acquisizione di Pentra

CORPORATE M&A 16 ottobre 2023 2 minutes read

Lexia ha assistito il gruppo **Neulabs**, piattaforma specializzata nell'acquisto, nella creazione e nello sviluppo di brand d2c (direct-to-consumer) a livello internazionale, nell'acquisizione di **Pentra**, società tedesca che detiene diversi marchi di proprietà in settori quali quello dei giocattoli per bambini e quello dei prodotti per la disinfestazione domestica.

L'acquisizione di Pentra rappresenta l'ingresso di Neulabs nel mercato tedesco e si inserisce nel quadro strategico di ampliamento del proprio portafoglio di brand digitali e d2c.

Lexia ha assistito l'acquirente in tutti gli aspetti dell'operazione con un team guidato dal managing partner **Francesco Dagnino** (nella foto a sinistra), dal counsel **Fabio Luongo** (nella foto a destra) e dall'associate **Stefano Corrà**.

Neulabs è stato inoltre assistito dallo studio legale tedesco **SLB Rechtsanwaltsgesellschaft** in qualità di local counsel, con un team guidato dalla partner **Sandra Bendler-Pepy**.

LEXIA	Data: 16 ottobre 2023
Testata: Il Sole 24 Ore – NT Plus Diritto	

NT+ Diritto
Norme & Tributi Plus

Professione e Mercato

Lexia con Neulabs nell'acquisizione di Pentra

16 Ottobre 2023

Lexia ha assistito il gruppo **Neulabs S.r.l.**, piattaforma innovativa specializzata nell'acquisto, nella creazione e nello sviluppo di brand D2C a livello internazionale, nell'acquisizione della società **Pentra GmbH**.

Pentra GmbH ha chiuso il 2022 con un fatturato complessivo di 6,2 milioni di euro e più di 300.000 prodotti venduti in tutto il mondo e detiene diversi marchi di proprietà in vari settori che spaziano dall'ambito dei giocattoli per bambini a quello dei prodotti per la disinfestazione domestica.

L'acquisizione di Pentra GmbH rappresenta l'ingresso di Neulabs nel mercato tedesco e si inserisce nel quadro strategico di ampliamento del proprio portafoglio di brand digitali e D2C.

Lexia ha assistito l'acquirente in tutti gli aspetti dell'operazione con un team guidato dal Managing Partner **Francesco Dagnino**, dal Counsel **Fabio Luongo** e dall'Associate **Stefano Corrà**.

Neulabs è stato inoltre assistito dallo studio legale tedesco **SLB Rechtsanwaltsgesellschaft mbH** in qualità di local counsel, con un team guidato dalla Partner **Sandra Bendler-Pepy**

LEXIA	Data: 17 ottobre 2023
Testata: Global Legal Chronicle	

Global Legal Chronicle® Italia

Neulabs acquisisce Pentra ed entra nel mercato tedesco

Ottobre 17, 2023 Paolo Bossi

Tagged: 10-17-2023 Fabio Luongo Francesco Dagnino LEXIA Avvocati Neulabs Sandra Bendler-Pepy SLB Kloepper Rechtsanwälte Stefano Corrà

Lexia e SLB Rechtsanwaltsgesellschaft mbH hanno assistito il gruppo Neulabs S.r.l., piattaforma innovativa specializzata nell'acquisto, nella creazione e nello sviluppo di brand D2C a livello internazionale, nell'acquisizione della società Pentra GmbH.

Pentra GmbH ha chiuso il 2022 con un fatturato complessivo di 6,2 milioni di euro e più di 300.000 prodotti venduti in tutto il mondo e detiene diversi marchi di proprietà in vari settori che spaziano dall'ambito dei giocattoli per bambini a quello dei prodotti per la disinfestazione domestica.

L'acquisizione di Pentra GmbH rappresenta l'ingresso di Neulabs nel mercato tedesco e si inserisce nel quadro strategico di ampliamento del proprio portafoglio di brand digitali e D2C.

Lexia ha assistito l'acquirente in tutti gli aspetti dell'operazione con un team guidato dal Managing Partner Francesco Dagnino, dal Counsel Fabio Luongo e dall'Associate Stefano Corrà.

Neulabs è stato inoltre assistito dallo studio legale tedesco SLB Rechtsanwaltsgesellschaft mbH in qualità di local counsel, con un team guidato dalla Partner Sandra Bendler-Pepy.

Involved fees earner: Stefano Corrà – LEXIA Avvocati; Francesco Dagnino – LEXIA Avvocati; Fabio Luongo – LEXIA Avvocati; Sandra Bendler-Pepy – SLB Kloepper Rechtsanwälte;

Law Firms: LEXIA Avvocati; SLB Kloepper Rechtsanwälte;

Clients: Neulabs;

Valletta
RELAZIONI PUBBLICHE

LEXIA
AVVOCATI

Rassegna Stampa