

Servizio | M&A



Mavriq compra l'80% del gruppo Switcho

1 luglio 2024



Mavriq ha sottoscritto un accordo vincolante finalizzato all'acquisizione dell'80% delle quote di Switcho dai fondatori Marco Tricarico, Redi Vyshka, Francesco Laffi e da investitori privati, tra cui Azimut. Switcho è una società italiana in forte crescita, fondata nel 2019 con l'obiettivo di aiutare gli italiani a risparmiare sulle utenze luce, gas, telefonia ed assicurazioni. Il servizio è caratterizzato da un modello fortemente

distintivo e completamente digitale, che effettua un'analisi personalizzata della bolletta e si fa carico per conto del cliente della burocrazia legata al processo di cambio fornitore. Switcho, inoltre, collabora con 9 tra le maggiori banche italiane che hanno scelto di integrare l'offerta di Switcho nelle loro app e canali proprietari per mettere a disposizione dei propri clienti un servizio distintivo. Lo stesso modello di collaborazione è stato implementato anche con più di 200 società fintech e agenzie immobiliari. I fondatori manterranno il 20% delle quote (partecipazione soggetta ad opzioni put e call incrociate con Mavriq) e continueranno a gestire l'azienda nella sua nuova fase di crescita.

Il gruppo

Mavriq, il neonato marchio istituzionale che raccoglie i brand di Multiply Group (nuova denominazione di Gruppo MutuiOnline) attivi nella comparazione e intermediazione online di prodotti e servizi, è tra le aziende tecnologiche leader nel settore a livello europeo. Con 19 marchi di comparazione online in 5 Paesi (tra i più noti: Segugio, MutuiOnline e Trovaprezzi in Italia, LeLynx in Francia, Rastreator in Spagna e Messico, e Pricewise - in corso di acquisizione - nei Paesi Bassi), che contano più di 250 milioni di visite annuali e servono oltre 300 milioni di clienti potenziali, i business di Mavriq, nel 2023, hanno generato 188,1 milioni di euro di ricavi (+44% anno su anno) e 60,7 milioni di EBITDA (+30% anno su anno).

I numeri

Con questa acquisizione, Mavriq continua la propria espansione (solo 6 settimane fa aveva annunciato la sottoscrizione dell'accordo vincolante finalizzato all'acquisto dell'80% di Pricewise in Olanda) e rafforza la presenza nel mercato italiano della distribuzione di contratti di energia e telecomunicazioni.

Consigliati per te

[Accedi e personalizza la tua esperienza](#)

L'entreprise value pattuito per il 100% delle quote di Switcho è pari a 20 milioni. In esecuzione dell'accordo, contestualmente alla sottoscrizione sono state già acquisite quote per il 72,1% del capitale di Switcho, mentre le quote residue per raggiungere una partecipazione di 80% verranno acquisite entro il 31 ottobre 2024. L'acquisto è finanziato mediante disponibilità liquide già disponibili. È inoltre previsto un earn-out fino a 4 milioni sulla base dei risultati che Switcho realizzerà nel 2024. Nel 2023 Switcho ha riportato ricavi per 6 milioni, con un Ebitsa di 1,8 M milioni, entrambi previsti in significativa crescita nel 2024.

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [firma Switcho](#) [Italia](#) [Francia](#) [Marco Tricarico](#)

P.I. 00777910159© Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati

Il Sole 24 ORE